

kidsgo Familie – Mitgliedschaften

Leistungen und Preise (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt • Stand 08.2024)



		Gratis 0 €	AM BELIEBTESTEN Basic 15 € /Monat + MwSt.	Plus 29 € /Monat + MwSt.	Premium 49 € /Monat + MwSt.
Eintrag in Listen (Hebammen, Geburts-/Familienbegleitung, Hebammenpraxen, Geburtshäuser und -kliniken)	✓	✓	✓	✓	✓
Zeitgleich veröffentlichte Kurseinträge	max. 3	max. 3	max. 15	max. 50	unbegrenzt
Eingabe von Kursangeboten durch kidsgo	✗	✗	✗	✗	✓
Elektronische Datenübergabe gegen einmalige Einrichtungsgebühr möglich	✗	✗	✗	✓	✓
Profilseite	✓	✓	✓	✓	✓
kurVe-Nutzung	7,50 € /Monat	7,50 € /Monat	✓	✓	✓
kurVe Kalender-Nutzung (Freischaltgebühr)	99 €	99 €	99 €	✓	✓
kivi-Nutzung (nur in Verbindung mit kurVe)	9,90 € /Monat	9,90 € /Monat	✓	✓	✓
Online-Veröffentlichung (PR-Artikel)	99 €	99 €	1 /Jahr frei	2 /Jahr frei	2 /Jahr frei
Gratis-Gutschein für RegioBanner	✗	✗	20 €/Jahr Gutschein	50 €/Jahr Gutschein	100 €/Jahr Gutschein
Versand regionaler Newsletter*	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	199 €	199 €	1 /Jahr frei
Support	innerhalb 4 Werktagen per eMail	innerhalb 4 Werktagen per eMail	innerhalb 2 Werktagen per eMail	spätestens nächster Werktag per Telefon oder eMail	spätestens nächster Werktag per Telefon oder eMail
Mindestlaufzeit			12 Monate	12 Monate	12 Monate
kurVe Payment	✗	✗	✓	✓	✓

Eintrag in Listen (Hebammen, Geburts-/Familienbegleitung, Hebammenpraxen, Geburtshäuser und -kliniken) In den Listen suchen Schwangere die passende Hebamme, Geburts- oder Familienbegleiterin, Hebammenpraxis, Geburtshaus oder -klinik. Hier können die Angebote und das Betreuungsgebiet eingetragen werden.

Zeitgleich veröffentlichte Kurseinträge ist die Maximalzahl der Kurse, die gleichzeitig auf kidsgo.de und väterzeit.de veröffentlicht werden können. Weitere Kurse können „inaktiv“ erfasst sein (im Persönlichen Bereich) oder nicht bei kidsgo zur Veröffentlichung eingereicht sein (bei kurVe Nutzern). Als Gratis-Mitglied kannst du max. 3 Angebote, die live stattfinden (präsent oder online), zeitgleich veröffentlichen.

Eingabe von Kursangeboten durch kidsgo Du schickst uns deine Angebote für die Schwangeren und/oder jungen Familien und wir geben sie für dich in unser System ein. Bitte hab Verständnis, dass dies je nach Anzahl der Einträge eine Weile dauern kann. Schick uns deine Kurse als digitale Liste (z.B. Excel), den Rest erledigen wir für dich. Später kannst du Änderungen oder Ergänzungen selbst vornehmen. Gern kannst du von uns eine Musterliste bekommen, aus der hervorgeht, welche Angaben wir benötigen.

Elektronische Datenübergabe gegen einmalige Einrichtungsgebühr Wenn du deine Kurse über ein Kursverwaltungsprogramm organisierst, kann die Übernahme der Kursdaten für kidsgo ggf. elektronisch erfolgen. In der Regel betragen die Einmalkosten ca. 300 bis 800 Euro.

Profilseite ist die Webpage auf kidsgo.de, auf der die individuellen Informationen zu einem Mitglied zusammengefasst werden und alle aktiven Kurse angezeigt werden. Es können individuelle Texte, Logos und Bilder eingebaut werden. Die Page enthält auch einen Link auf die eigene Internetseite.

kurVe-Nutzung kurVe ist das Teilnehmerverwaltungsprogramm von kidsgo. Zu den Grundfunktionen zählen: rechtssichere Online-Anmeldung, Anmeldung direkt über kidsgo.de, Ausgabe von Teilnehmerlisten, Rundmails an Teilnehmer eines Kurses, automatische Anzeige der Kurse in der eigenen Webseite. Mehr Infos: www.kidsgo.de/kurve

kurVe Kalender-Nutzung (Freischaltgebühr) kurVe kann mit den Kalendern outlook und/oder google Calendar verbunden werden, das erleichtert die Planung.

kivi-Nutzung (nur in Verbindung mit kurVe) kivi ist das kidsgo Videotool für deine eigenen Videokonferenzen. Mit kivi kannst du Online-Kurse veranstalten, Beratungen online abhalten, Meetings mit KollegInnen im Homeoffice organisieren oder Austausch mit anderen VeranstalterInnen online durchführen. kivi ist völlig konform mit dem strengen europäischen Datenschutzrecht. Mehr Infos: www.kidsgo.de/kivi/

Online-Veröffentlichung Auf den regionalen kidsgo-Startseiten können PR-Artikel veröffentlicht werden, die z.B. auf bestimmte Angebote oder Veranstaltungen des Mitglieds hinweisen. Wir beraten gern bei der Auswahl der Veröffentlichung. Ist der Artikel in einer Region platziert, wird die Laufzeit individuell festgelegt. Bei überregionalen Veröffentlichungen beträgt die Laufzeit bis zu 4 Wochen.

Gratis-Gutschein für RegioBanner RegioBanner sind eine kostengünstige Möglichkeit, in den Kurslisten für die eigenen Angebote zu werben. Der Gutschein wird automatisch jeweils am Ende eines Jahres Mitgliedschaft im Persönlichen Bereich hinterlegt und kann dann binnen 12 Monaten bei allen Neubuchungen eingelöst werden – auch in Teilbeträgen. Nicht eingelöster Gutscheinwert verfällt nach Ablauf. Mehr Infos: www.kidsgo.de/ueberkidsgo/flyer-regio-faq/

Versand regionaler Newsletter In den kidsgo Regionen* können an die Abonnent:innen der kidsgo Newsletter eigene Mailings versendet werden, z.B. um auf ein neues Angebot /Termin aufmerksam zu machen. Der Versand erfolgt durch kidsgo, der Versandtermin muss spätestens 2 Monate vor Versand abgestimmt werden. Die Leistung verfällt, wenn sie nicht bis zum 31.10. des Jahres abgesprochen wurde.

Support kann bei technischen Problemen per eMail oder auch telefonisch erteilt werden. An Wochenenden und Feiertags ist der Support eingeschränkt.

Mindestlaufzeit Nach der Mindestlaufzeit kann die Mitgliedschaft bis 5 Werktagen vor Ende des letzten bereits bezahlten Monats gekündigt werden. Bei Wechsel zu anderen Mitgliedsarten kontaktiere uns bitte (familie@kidsgo.de).

KurVe Payment KurVe Payment heißt: Kursinteressent*innen können ihre Kursgebühr direkt bei der Online-Buchung zahlen. Das spart viel Verwaltungsaufwand. Für die Nutzung von KurVe Payment wird je Buchung eine kleine Gebühr fällig. Mehr Infos: <https://www.kidsgo.de/kurve-zahlung/hilfe/>

* **kidsgo arbeitet bundesweit.** In diesen Regionen ist das Netzwerk z.Zt. am größten und es gibt die im Text beschriebenen zusätzlichen Möglichkeiten: Berlin, Hamburg, Hannover, Nordhessen/Südniedersachsen, RheinMain, Düsseldorfer Raum, Köln, Stuttgart und München.